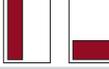


# Print >> Magazine T

## Annonces publicitaires

LE TEMPS

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	franc bord largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 2/1 panorama pages 2-3, 2/2 pages	440 x 252	470 x 300	27 900.-
 2/1 1er panorama	440 x 252	470 x 300	25 900.-
 2/1 2e panorama 2/1 3e panorama	440 x 252	470 x 300	24 900.-
 2/1 panorama	440 x 252	470 x 300	21 900.-
 1/1 vis-à-vis Edito (droite) 1/1 vis-à-vis Sommaire (droite)	206 x 252	235 x 300	15 900.-
 3 <sup>e</sup> page de droite	206 x 252	235 x 300	15 100.-
 1/1 page intérieure	206 x 252	235 x 300	14 500.-
 2 <sup>e</sup> de couverture	206 x 252	235 x 300	17 500.-
 3 <sup>e</sup> de couverture	206 x 252	470 x 148	15 500.-
 4 <sup>e</sup> de couverture	206 x 252	470 x 148	19 500.-
 2/2 panorama	440 x 124	470 x 148	15 500.-
 1/2 hauteur 1/2 largeur	101 x 252 206 x 124	115 x 300 235 x 148	7900.-
 1/3 hauteur 1/3 largeur	66 x 252 206 x 81	76 x 300 235 x 99	5900.-
 1/4 hauteur 1/4 largeur	101 x 124 206 x 60	-	3900.-



- Les annonces d'un format inférieur à 1/4 page sont encadrées d'office.
- Pour le format franc bord, compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.
- Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.
- Les annonces d'un format inférieur à 1/1 page sont toujours placées sous texte.
- Couleur: la couleur est comprise dans les prix bruts. Toutes les couleurs sont traitées en quadrichromie (gamme Europe: cyan, magenta, jaune et noir), y compris pour les insertions «noir + 1 couleur».