

LE TEMPS

Culture

Mardi 28 mars 2023

Chère lectrice, cher lecteur,

Ici, c'est une paysanne, bâton dans une main et seille à lait dans l'autre, égérie du chocolat au lait Suchard. Pitorresque. Ou cet homme noir aux airs de lutin dévêtu, qui soulève fièrement une cargaison de cacao. Un peu moins pittoresque. Alors que les affiches publicitaires du XIXème siècle, furieusement rétro, ressortent des tiroirs et se muent en accessoire de déco ultra tendance, ces archives illustrées nous tendent un miroir parfois peu flatteur sur le passé...

De mardi à dimanche entre Genève, Lausanne et Neuchâtel, le Festival Histoire et Cité explore notre rapport à l'alimentation. Dans ce cadre, la Bibliothèque de Genève propose jeudi une table ronde sur les publicités de café et de chocolat suisses, produits d'une époque d'essor alimentaire où sont nées de nombreuses marques devenues emblématiques – Suchard, Cailler, Favarger... Ma collègue Célia a discuté avec Naïma Maggetti, historienne, Mirjana Farkas, adjointe scientifique à la Bibliothèque de Genève, et Laurent Tissot, professeur à l'Université de Neuchâtel, de cet imaginaire aux relents d'exotisme, de l'élaboration d'une «marque suisse» et de l'évolution des représentations. A déguster accompagné d'un petit carré de chocolat au lait...

Bonnes lectures!



– *Virginie Nussbaum*

A CE SUJET

I De l'art de vendre du chocolat suisse au XIXe siècle



LIVRES

I Emile Bravo raconte comment, avec Spirou, il raconte l'apprentissage de l'humanité à travers la guerre



Jeté dans la Deuxième Guerre mondiale, le célèbre groom rappelle que le véritable héroïsme, c'est tendre la main vers l'autre. C'est le message de «L'Espoir malgré tout», phénoménal roman BD. Rencontre au Salon du livre avec l'auteur de ce volumineux chef-d'œuvre



I La poésie au bout du fil d'Alain Freudiger



I Adèle Van Reeth: «La tristesse peut nous ramener à la vie»

