

# Digital >> Letemps.ch

## Annonces publicitaires



LE TEMPS

### // Formats Display standards

Format	RoS/CPM	Home/CPM
Halfpage (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 80.-
Wideboard (Multi Device)	CHF 60.-	CHF 70.-
Ricchi (Mobile)	CHF 70.-	CHF 80.-
Rectangle (Multi Device)	CHF 50.-	CHF 60.-

### // Formats «inFeed»

Format	RoS / CPM	Home/CPM
Outstream (Multi Device)	CHF 60.-	N/A
Article Scroller (Multi Device)	CHF 70.-	N/A

### //Banner Newsletter

Newsletter	Formats disponibles (pixels)	Tarif (CHF)
Le Temps le Briefing (du lundi au samedi dès 6h)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	4000.- 4000.-
Le Temps le Point Eco (du lundi au samedi dès 6h)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	2500.- 2500.-
Culture (chaque mardi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	340.-* 340.-*
Ciné/Séries TV (chaque mercredi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	340.-* 340.-*

\*Pour les newsletters Culture et Ciné/Séries TV, un tarif préférentiel de CHF 544.- est accordé pour l'achat de 2 banner.



- Formats spéciaux sur demande