

LE TEMPS

Tarifs publicitaires 2024

Le Temps SA - Avenue du Bouchet 2 - 1209 Genève

publicite.letemps.ch



Print

- Le Temps
 - Annonces environnement rédactionnel 3
 - Annonces classées 4
 - Encarts 5
- Le Temps/Entre-Temps
 - Annonces - Combinaison Culture 6
- Suppléments thématiques
 - Calendrier des parutions 7
 - Calendrier Lundi Finance/Carrières 8
- Magazine Le Temps Immobilier
 - Annonces immobilières et commerciales 9
- Magazine T
 - Annonces publicitaires 10
 - Encarts 11
 - Calendrier des parutions 12

Digital

- Letemps.ch
 - Annonces publicitaires «run of site» 13

Contenus sponsorisés

- Nos produits 14
- Charte des partenariats éditoriaux 15

Rabais

16
















Contact

page 17



Print >> Le Temps











Annonces environnement rédactionnel

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 1/1 page intérieure	290 x 440	13 500.-
 2/1 panorama pages 2-3  2/1 panorama milieu de cahier  2/2 pages	605 x 440	27 900.- 20 900.- 27 900.-
 1/1 page premium page 5  1/1 page premium page 7 ou Economie & Finance	290 x 440	15 700.- 13 900.-
 4e de couverture	290 x 440	16 500.-
 Maxi junior page	241 x 318	11 900.-
 Maxi junior page premium page 7 ou Economie & Finance	241 x 318	13 800.-
 Junior page premium page 5  page 7 ou Economie & Finance	192 x 260	11 500.- 10 900.-
 Junior page intérieure	192 x 260	9900.-
 1/2 largeur  1/2 hauteur	290 x 220 143 x 440	11 700.-
 1/3 largeur 1/3 hauteur	290 x 150 94 x 440	8900.-
1/4 hauteur 1/4 hauteur premium page 7 ou Economie & Finance	143 x 220	7900.- 8500.-
1/4 largeur 1/4 largeur page 2	290 x 110	6600.- 6900.-



LE TEMPS

*1/1 page premium, business finance (Economie & Finance): 1^{re} page de droite de la rubrique ou page de gauche en face de l'ouverture de la rubrique
Junior page Premium droite, business finance: uniquement 1^{re} page de droite Economie
*2/2 pages: majoration de 20% pour placement centré au milieu de la double page.

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 1/5 landscape	290 x 80	4900.-
 1/8 largeur*  1/8 hauteur*	290 x 55 143 x 110	1990.-
 Bandeau 1 ^{re} page Economie & Finance	290 x 90	6500.-
 Pavé Météo maxi	94 x 90	1350.-
 Pavé Météo mini	94 x 50	750.-
 Pavé Une  Pavé Une Economie & Finance	90 x 90 94 x 90	4500.- 3600.-
 Pavé hauteur Une  Pavé largeur Une	90 x 160 137 x 90	9500.-

*format réservé aux annonceurs locaux

Print >> Le Temps

Annonces classées

LE TEMPS

Format	Placement	Prix brut (CHF)
Colonne réclame	Page de l'article	12,20
Colonne réclame	Page SIX-Fonds	11,00
Colonne annonce	Annonce d'emploi	3,00
Colonne annonce	Publicité sous rubrique (sans annonce d'emploi)	2,70
Colonne annonce	Nécrologie (n/b, 5 colonnes)	1,55



- Les annonces sont encadrées sous 1/4 de page pour des raisons de percée.
- Pour les fonds perdus, un fond perdu de +5 mm s'applique aux quatre côtés: le texte et les parties qui ne doivent pas être perdus doivent être à 8 mm du bord net du format.
- Les annonces sous 1/1 page sont toujours placées à côté du texte.
- Toutes les couleurs (y compris les couleurs chromatiques) sont résolues en 4 couleurs (échelle Europe: cyan, magenta, jaune, noir).

Largeurs de colonne (mm)

Colonnes	Annonces	Réclame
1	26	45
2	55	94
3	84	143
4	113	192
5	142	241
6	172	290
7	201	-
8	231	-
10	290	-



Print >> Le Temps

Encarts

LE TEMPS

Du lundi au vendredi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	8118.-
jusqu'à 25 g	8118.-
jusqu'à 35 g	11 594.-
jusqu'à 50 g	11 594.-
jusqu'à 75 g	15 642.-
jusqu'à 100 g	18 546.-

Le samedi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	9963.-
jusqu'à 25 g	9963.-
jusqu'à 35 g	14 229.-
jusqu'à 50 g	14 229.-
jusqu'à 75 g	19 197.-
jusqu'à 100 g	22 761.-



Possibilité de créer un encart sur mesure, prix sur demande

Print >> Le Temps/ Entre Temps

Annonces - Combinaison Culture

LE TEMPS

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/1 page, 1ère page droite, Le Temps Week-end	290 x 440	9000.-
1/1 page intérieure	290 x 440	8500.-
4e de couverture Le Temps Week-end	290 x 440	10 000.-
Junior page, intérieure	192 x 260	4500.-
1/2 largeur	290 x 220	4900.-
1/3 largeur	290 x 150	3900.-
1/4 largeur	290 x 110	2900.-
1/4 hauteur	143 x 220	3900.-
Annonce culture 1	45 x 90	360.-
Annonce culture 2	94 x 90	700.-
Annonce culture 3	45 x 130	500.-
Annonce culture 4	94 x 130	950.-
Annonce culture 5	192 x 130	1900.-

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
Combinaisons Culture semaine et weekend		
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 192 x 260	7200.-
1/2 page LT Week-end + 1/2 page LT Culture	290 x 220 290 x 220	7840.-
1/4 largeur LT Week-end + 1/4 largeur LT Culture	290 x 110 290 x 110	4640.-
1/4 hauteur LT Week-end + 1/4 hauteur LT Culture	143 x 220 143 x 220	6240.-
1/3 largeur LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 290 x 150	6240.-
Duo et Trio Culture		
Duo - 1/4 LT Culture Trio - 1/4 LT Culture	290 x 110	3480.- 4350.-
Duo - Annonce culture 1 Trio - Annonce culture 1	45 x 90	432.- 540.-
Duo - Annonce culture 2 Trio - Annonce culture 2	94 x 90	840.- 1050.-
Duo - Annonce culture 3 Trio - Annonce culture 3	45 x 130	600.- 750.-
Duo - Annonce culture 4 Trio - Annonce culture 4	94 x 130	1140.- 1425.-
Duo - Annonce culture 5 Trio - Annonce culture 5	192 x 130	2280.- 2850.-




- Mêmes sujets pour les duos et les trios.
- Possibilité de combiner avec un emplacement digital



Print >> Suppléments thématiques

Calendrier des parutions

LE TEMPS

Nom du supplément	Thème	Date de parution
L'OEIL ÉCONOMIQUE	Finance (perspectives)	02.02
ECOLES PRIVÉES	Education	09.02
ECONOMIES D'IMPÔTS	Fiscalité	01.03
PME TODAY I	Eco/PME	26.04
VINS ET SAVEURS I	Lifestyle/Gastronomie	03.05
MONTRES ET BIJOUX I	Lifestyle/Horlogerie/ Haute joaillerie	24.05
MÉDECINE ET SANTÉ I	Sciences/Santé	07.06
 EURO 2024, SPÉCIAL NATI	Sport/Patrimoine/Euro	10.06
PLACEMENTS ET PRÉVOYANCE I	Investissements/Prévoyance	14.06
COOPÉRATIVES	Entreprises	21.06
INVESTISSEMENTS ALTERNATIFS	Finance/Placements	05.07
PME TODAY II	Eco/PME	13.09
GESTION DE FORTUNE	Economie/Patrimoine	27.09
VINS ET SAVEURS II	Lifestyle/Gastronomie	04.10
MONTRES ET BIJOUX II	Lifestyle/Horlogerie/Haute joaillerie	11.10
ASSURANCES	Placements/Prévoyance	25.10
MÉDECINE ET SANTÉ II	Sciences/Santé	15.11
PLACEMENTS ET PRÉVOYANCE II	Investissements/Prévoyance	29.11
VOYAGE	Voyage	06.12
INVESTISSEMENTS DURABLES	Economie/Finance/Durabilité	13.12



Suppléments Emploi et Formation

Nom du supplément	Date de parution
EMPLOI ET FORMATION	08.03
EMPLOI ET FORMATION II	10.05
EMPLOI ET FORMATION III	20.09
EMPLOI ET FORMATION IV	08.11



- Délai de réservation: 10 jours avant parution
- Remise du matériel: 1 semaine avant parution

Print >> Suppléments thématiques

Calendrier des parutions

LE TEMPS

Lundi Finance

(en principe le dernier lundi de chaque mois)

Thème	Parution
PLACEMENTS ALTERNATIFS	29.01
IMMOBILIER	26.02
GESTION DE FORTUNE	25.03
PRÉVOYANCE	29.04
ETF ET GESTION PASSIVE	27.05
ASSURANCES	24.06
FONDS DE PLACEMENT	26.08
PHARMA	30.09
LUXE ET HORLOGERIE	28.10
FINTECH ET INNOVATION	25.11
STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT	16.12

Carrières Spécial Formation

(en principe le dernier vendredi de chaque mois)

Thème	Parution
SPÉCIAL FORMATION	26.01
SUPPLÉMENT ÉCOLES PRIVÉES	09.02
SPÉCIAL FORMATION CONTINUE ET MBA	23.02
SUPPLÉMENT EMPLOI ET FORMATION RECRUTEMENT	08.03
SPÉCIAL FORMATION	26.04
SUPPLÉMENT EMPLOI ET FORMATION	10.05
SPÉCIAL FORMATION	31.05
SPÉCIAL FORMATION	28.06
SUPPLÉMENT EMPLOI ET FORMATION	20.09
SPÉCIAL FORMATION	27.09
SPÉCIAL FORMATION	25.10
SUPPLÉMENT EMPLOI ET FORMATION	08.11
SPÉCIAL FORMATION	29.11



- Délai de réservation: 1 semaine avant parution



Print >> magazine Le Temps Immobilier









LE TEMPS

dates de parution

- 19 avril 2024
- 28 juin 2024
- 1er novembre 2024
- 20 décembre 2024

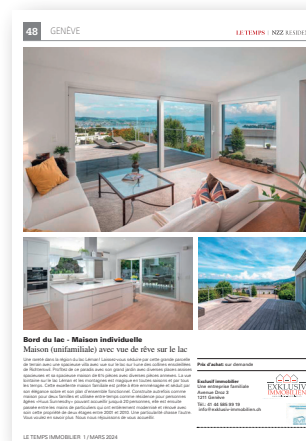


Annonces commerciales

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 2/1 panorama pages	440 x 299	12 480.-
 2/3 pages	440 x 96	5200.-
 2/4 pages	440 x 73	3840.-
 1/1 page intérieure	220 x 299	6240.-
 1/2 page largeur	220 x 144	3720.-
 1/3 page largeur	220 x 96	2600.-
 1/4 page largeur	220 x 73 mm	1920.-
 Full Cover (recto-verso)		30 120.-

Autres formats disponibles, y compris encartage, prix sur demande

Annonces immobilières



Format 1/1 page
220 x 299 mm

Template
CHF 1200.-















- dès 4 pages - CHF 1140.-
- dès 8 pages - CHF 1080.-
- dès 12 pages - CHF 1020.-
- dès 16 pages - CHF 960.-

Autre format disponible:
1/1 page
196 x 254 mm
PDF plein
CHF 1200.-

Print >> Magazine T

Annonces publicitaires

LE TEMPS

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	franc bord largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 2/1 panorama pages 2-3, 2/2 pages	440 x 252	470 x 300	27 900.-
 2/1 1er panorama	440 x 252	470 x 300	25 900.-
 2/1 2e panorama 2/1 3e panorama	440 x 252	470 x 300	24 900.-
 2/1 panorama	440 x 252	470 x 300	21 900.-
 1/1 vis-à-vis Edito (droite) 1/1 vis-à-vis Sommaire (droite)	206 x 252	235 x 300	15 900.-
 3 ^e page de droite	206 x 252	235 x 300	15 100.-
 1/1 page intérieure	206 x 252	235 x 300	14 500.-
 2 ^e de couverture	206 x 252	235 x 300	17 500.-
 3 ^e de couverture	206 x 252	470 x 148	15 500.-
 4 ^e de couverture	206 x 252	470 x 148	19 500.-
 2/2 panorama	440 x 124	470 x 148	15 500.-
 1/2 hauteur 1/2 largeur	101 x 252 206 x 124	115 x 300 235 x 148	7900.-
 1/3 hauteur 1/3 largeur	66 x 252 206 x 81	76 x 300 235 x 99	5900.-
 1/4 hauteur 1/4 largeur	101 x 124 206 x 60	-	3900.-



- Les annonces d'un format inférieur à 1/4 page sont encadrées d'office.
- Pour le format franc bord, compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.
- Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.
- Les annonces d'un format inférieur à 1/1 page sont toujours placées sous texte.
- Couleur: la couleur est comprise dans les prix bruts. Toutes les couleurs sont traitées en quadrichromie (gamme Europe: cyan, magenta, jaune et noir), y compris pour les insertions «noir + 1 couleur».

Print >> Magazine T

Encarts

LE TEMPS

Encarts libres ou encarts collés dans le pli

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	9963.-
jusqu'à 25 g	9963.-
jusqu'à 35 g	14 229.-
jusqu'à 50 g	14 229.-
jusqu'à 75 g	19 197.-
jusqu'à 100 g	22 761.-

Echantillons

Poids	CHF
jusqu'à 20 g	9963.-



Print >> Magazine T

Calendrier des parutions

LE TEMPS

N°	Thème	Date de parution
T1	AVENTURE	17 février
T2	WOMEN EMPOWERMENT	2 mars
T3	MODE	16 mars
T4	JARDINS (OUTDOOR)	30 mars
T5	HORLOGERIE (distribution spéciale au salon Watches and wonders)	13 avril
T6	VOYAGES	27 avril
T7	ARCHITECTURE	11 mai
T8	DESIGN	25 mai
T9	ART ET LUXE (distribution spéciale à Art Basel)	8 juin
T10	ÉTÉ	22 juin
T11	SPECIAL SPORTS (distribution spéciale à Art Basel)	29 juin
T12	RENTRÉE LUXE	24 août
T13	MODE	7 septembre
T14	BEAUTÉ	21 septembre
T15	HAUTE JOAILLERIE	5 octobre
T16	MODE HOMME	19 octobre
T17	SPÉCIAL VANITÉS	26 octobre
T18	ACCESSOIRES (distribution spéciale au défilé de la HEAD)	2 novembre
T19	LUXE ET CADEAUX	16 novembre
T20	GASTRONOMIE ET PLAISIRS	30 novembre
T21	TRENDS ET FUTUR	14 décembre



Digital >> Letemps.ch

Annonces publicitaires



LE TEMPS

// Formats Display standards

Format	RoS/CPM	Home/CPM
Halfpage (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 80.-
Wideboard (Multi Device)	CHF 60.-	CHF 70.-
Ricchi (Mobile)	CHF 70.-	CHF 80.-
Rectangle (Multi Device)	CHF 50.-	CHF 60.-

// Formats «inFeed»

Format	RoS / CPM	Home/CPM
Outstream (Multi Device)	CHF 60.-	N/A
Article Scroller (Multi Device)	CHF 70.-	N/A

//Banner Newsletter

Newsletter	Formats disponibles (pixels)	Tarif (CHF)
Le Temps le Briefing (du lundi au samedi dès 6h)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	4000.- 4000.-
Le Temps le Point Eco (du lundi au samedi dès 6h)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	2500.- 2500.-
Culture (chaque mardi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	340.-* 340.-*
Ciné/Séries TV (chaque mercredi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	340.-* 340.-*

*Pour les newsletters Culture et Ciné/Séries TV, un tarif préférentiel de CHF 544.- est accordé pour l'achat de 2 banner.



- Formats spéciaux sur demande

Contenus sponsorisés

Nos produits



LE TEMPS

Format	Tarif de base (CHF HT) à partir de
Article	9000.-
<ul style="list-style-type: none"> • version Print pleine page ou demi-page possible • combinaison Print + Digital sur demande 	
Grand Format	18 000.-
Podcast	14 000.- (par épisode, <u>coûts de production inclus</u>)
Webinaire	20 000.-
Vidéo	
<ul style="list-style-type: none"> • tournage • motion design 	15 000.- 15 000.-
Publireportage	10 000.-
Dossier digital** (12 articles inclus sans mise en avant)	10 000.-
<ul style="list-style-type: none"> • Option de mise en avant (Home page 3 jours + rubrique 7 jours + teaser dans les newsletters Briefing et Point Eco) 	990.- par article
Galerie «En images»	9000.-



Compris dans le tarif de base:

(sauf article inclus dans le dossier digital)

- teaser en homepage et en rubrique
- 2 teasers en newsletter

Non compris dans le tarif de base:

- coûts de production* (excepté podcasts)

(*les couts de production varient en fonction de l'implication des différents intervenants - voir notre [charte des partenariats](#))

Le devis final sera établi en fonction des demandes spécifiques de chaque client.

**offre réservé aux annonceurs locaux

Post sponsorisé sur les réseaux sociaux

Prix sur demande



215 000 abonnés



45 200 abonnés



54 700 abonnés

Charte des partenariats

Les revenus publicitaires du *Temps* proviennent en partie de dispositifs partenariaux qui vont au-delà de la publicité classique. Ces partenariats sont réglés par la présente charte. Les contenus produits dans le cadre de ces partenariats sont identifiés par des mentions dédiées, qui permettent au lecteur de connaître en toute transparence et sans ambiguïté la provenance des contenus publiés (comment le contenu a été commandé et produit, et qui l'a financé).

A. «Avec le soutien de» (partenariat éditorial)

Un contenu financé par un partenaire et diffusé sous le format «Avec le soutien de» est réalisé par la rédaction du *Temps*, ou sous sa responsabilité.

Le traitement journalistique (ligne éditoriale, intervenants, illustrations, etc.) est réalisé en totale indépendance par la rédaction.

La rédaction en chef du *Temps* a le pouvoir de décision finale sur le contenu.

La rédaction du *Temps* assume seule les contenus et leur forme. Les mêmes règles s'appliquent à tous les formats (articles, vidéos, newsletters, podcasts, photos...)

Des échanges entre la rédaction en chef et le partenaire peuvent avoir lieu à propos des thèmes qui seront traités dans le cadre du partenariat.

B. «Contenus partenaires» (partenariat commercial)

Un contenu partenaire est un contenu réalisé pour un annonceur ou proposé par celui-ci, contre rémunération.

Les contenus partenaires sont réalisés par des journalistes extérieurs à la rédaction du *Temps*, ou par le partenaire lui-même. Le partenaire a le dernier mot sur le contenu.

Les éléments graphiques distinguent les contenus partenaires de ceux réalisés par *Le Temps*, pour éviter la confusion. En particulier, les contenus partenaires sont systématiquement présentés en tant que tels, avec une mention ou une cartouche «Contenu partenaire» bien visible. Les mêmes règles s'appliquent à tous les formats de contenu (articles, vidéos, newsletters, podcasts, posts).

La rédaction du *Temps* n'est pas impliquée dans la réalisation des contenus partenaires; elle n'est pas responsable du choix du thème ou de son traitement journalistique. La rédaction en chef peut s'opposer à la diffusion d'un contenu partenaire, si elle estime ce contenu incompatible avec la ligne éditoriale du média ou si le design proposé engendre un trop fort risque de confusion avec le contenu produit par la rédaction.

C. Publicité, publi-reportages (partenariat commercial)

Les contenus n'ayant pas un caractère éditorial suffisant pour être présentés sous forme de «Contenu partenaire» peuvent être diffusés sous forme de publicité (selon les règles valables pour les annonces publicitaires).

Les offres publicitaires du *Temps* sont présentées sur le site <https://publicite.letemps.ch/>.

D. Partenariats médias

Un partenariat média est un échange de prestations de visibilité et de communication promotionnelle entre *Le Temps* et un partenaire. *Le Temps* offre à son partenaire des prestations de communication promotionnelle et de publicité à prix réduit, en échange d'une visibilité en tant que «partenaire média» dans la manifestation ou l'opération conduite par le partenaire. Les partenariats médias sont fréquents dans le domaine de la culture.

Un partenariat média n'inclut aucune prestation de fourniture de contenu par *Le Temps*. La rédaction du *Temps* conserve sa pleine indépendance dans la couverture et le traitement journalistiques des manifestations et opérations pour lesquelles *Le Temps* s'engage comme partenaire média.

Rabais chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires cumulé	Rabais
40 000	3%
80 000	4%
120 000	5%
180 000	6%
240 000	7%
300 000	8%
400 000	9%
500 000	10%
600 000	11%
700 000	12%
800 000	13%
900 000	14%
1 000 000	15%
1 100 000	16%
1 200 000	17%
1 300 000	18%
1 400 000	20%
1 500 000	21%

Rabais de répétition

Quantité	Rabais
3X	5%
6X	10%
13X	15%
26X	20%
52X	25%
104X	30%



Les rabais chiffres d'affaires et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

Commission d'agence:

- Sur ordre d'agences publicitaires ou médias reconnus: 5% du prix net
- «T», le magazine du «Temps»: 15% du prix net



Chiffre d'affaires annuel brut* en CHF cumulé avec les titres «Le Temps», «Entre-Temps», «T», et tous leurs hors-séries.

*Brut conforme au tarif moins remises spéciales, majoré de frais supplémentaires (suppléments d'emplacement)



Sébastien Cretton
Head of Regional Sales
Responsable Développements & Financement



Clément Espuche
Key Account Manager



Carine Cuerel
Responsable Partenariats et Culture



Julia Chivet
Journaliste, Responsable des suppléments



Farah Lafdi
Account Manager



Stéphane Visinand
Senior Account Manager



Camille Monteiro
Coordinatrice support vente et marketing

Tél. 022 575 80 50
E-mail publicite@letemps.ch
publicite.letemps.ch