



O3.
PRINT
Le Temps
Suppléments
thématiques

06.
PRINT
CULTURE
Le Temps
Entre-Temps

O7.
PRINT
Le Temps
Immobilier

08.
PRINT
Magazine T

10.
DIGITAL
Letemps.ch

11.
CONTENUS
SPONSORISÉS

12.
RABAIS

# **Print** >>> Le Temps

## Annonces environnement rédactionnel

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/1 page intérieure	290 x 440	13 500
2/1 panorama pages 2-3 2/1 panorama milieu de cahier 2/2 pages	605 x 440	27 900 20 900 27 900
1/1 page premium page 5 1/1 page premium page 7 ou Economie & Finance	290 x 440	15 700 13 900
4e de couverture	290 x 440	16 500
Maxi junior page	241 x 318	11 900
Maxi junior page premium page 7 ou Economie & Finance	241 x 318	13 800
Junior page premium page 5 page 7 ou Economie & Finance	192 x 260	11 500 10 900
Junior page intérieure	192 x 260	9900
1/2 largeur 1/2 hauteur	290 x 220 143 x 440	11 700
1/3 largeur 1/3 hauteur	290 x 150 94 x 440	8900



LE TEMPS

66

**1/1 page Premium**, business finance (Economie & Finance): 1<sup>re</sup> page de droite de la rubrique ou page de gauche en face de l'ouverture de la rubrique.

**Junior page Premium** droite, business & finance: uniquement 1<sup>re</sup> page de droite Economie.

**2/2 pages**: majoration de 20% pour placement centré au milieu de la double page.

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/4 hauteur 1/4 hauteur premium page 7 ou Economie & Finance	143 x 220	7900 8500
1/4 largeur 1/4 largeur page 2	290 x 110	6600 6900
1/5 landscape	290 x 80	4900
1/8 largeur* 1/8 hauteur*	290 x 55 143 x 110	1990
Bandeau 1 <sup>re</sup> page Economie & Finance	290 x 90	6500
Pavé Météo maxi	94 x 90	1350
Pavé Météo mini	94 x 50	750
Pavé Une Pavé Une Economie & Finance	90 x 90 94 x 90	4500 3600
Pavé hauteur Une Pavé largeur Une	90 x 160 137 x 90	9500

<sup>\*</sup>format réservé aux annonceurs locaux

#### LE TEMPS

# **Print**>>> Le Temps

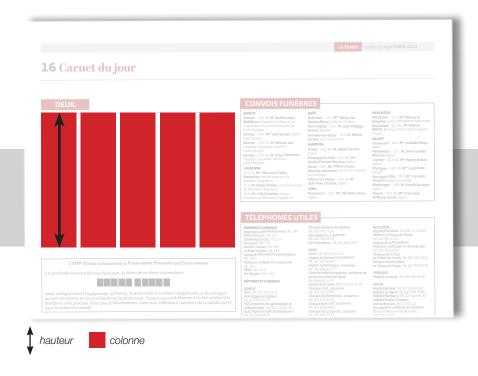
## Annonces classées

Format	Placement	Prix brut (CHF)
Colonne réclame	Page de l'article	12,20
Colonne réclame	Page SIX-Fonds	11,00
Colonne annonce	Annonce d'emploi	3,00
Colonne annonce	Publicité sous rubrique (sans annonce d'emploi)	2,70
Colonne annonce	Avis de décès (5 colonnes)	1,55*
*pour les avis de décès le prix se compose comme suit:		

la surface de l'annonce (hauteur en mm x largeur de l'annonce en colonnes) est multipliée par le prix au millimètre.

	Colonnes	Annonces	Réclame
ر ا	1	26	45
Ш	2	55	94
) e	3	84	143
Largeurs de colonne (mm)	4	113	192
00	5	142	241
de	6	172	290
<u>S</u>	7	201	-
ger	8	231	-
Lar	10	290	-

- Les annonces sont encadrées sous 1/4 de page pour des raisons de percée.
- Les annonces sous 1/1 page sont toujours placées à côté du texte.
- Toutes les couleurs (y compris les couleurs chromatiques) sont résolues en 4 couleurs (échelle Europe: cyan, magenta, jaune, noir).



#### LE TEMPS

# **Print** >>> Le Temps

## Encarts

### Du lundi au vendredi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	8118
jusqu'à 25 g	8118
jusqu'à 35 g	11 594
jusqu'à 50 g	11 594
jusqu'à 75 g	15 642
jusqu'à 100 g	18 546

### Le samedi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	9963
jusqu'à 25 g	9963
jusqu'à 35 g	14 229
jusqu'à 50 g	14 229
jusqu'à 75 g	19 197
jusqu'à 100 g	22 761



Possibilité de créer un encart sur mesure, prix sur demande

#### LE TEMPS

# **Print >> Le Temps/Entre Temps**

## Annonces - Combinaison Culture

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/1 page, 1ère page droite, Le Temps Week-end	290 x 440	9000
1/1 page intérieure	290 x 440	8500
4e de couverture Le Temps Week-end	290 x 440	10 000
Junior page, intérieure	192 x 260	4500
1/2 largeur	290 x 220	4900
1/3 largeur	290 x 150	3900
1/4 largeur	290 x 110	2900
1/4 hauteur	143 x 220	3900
Annonce culture 1	45 x 90	360
Annonce culture 2	94 x 90	700
Annonce culture 3	45 x 130	500
Annonce culture 4	94 x 130	950
Annonce culture 5	192 x 130	1900

V	V

- Mêmes sujets pour les duos et les trios.
- Possibilité de combiner avec un emplacement digital



Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)		
Combinaisons Culture semaine et weekend				
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 192 x 260	7200		
1/2 page LT Week-end + 1/2 page LT Culture	290 x 220 290 x 220	7840		
1/4 largeur LT Week-end + 1/4 largeur LT Culture	290 x 110 290 x 110	4640		
1/4 hauteur LT Week-end + 1/4 hauteur LT Culture	143 x 220 143 x 220	6240		
1/3 largeur LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 290 x 150	6240		
<b>Duo et Trio Culture</b>				
Duo - 1/4 LT Culture Trio - 1/4 LT Culture	290 x 110	3480 4350		
Duo - Annonce culture 1 Trio - Annonce culture 1	45 x 90	432 540		
Duo - Annonce culture 2 Trio - Annonce culture 2	94 x 90	840 1050		
Duo - Annonce culture 3 Trio - Annonce culture 3	45 x 130	600 750		
Duo - Annonce culture 4 Trio - Annonce culture 4	94 x 130	1140 1425		
Duo - Annonce culture 5 Trio - Annonce culture 5	192 x 130	2280 2850		

# Print >> magazine Le Temps Immobilier

LE TEMPS

#### Annonces commerciales\*

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
2/1 panorama pages	440 x 299	18 000
2/3 pages	440 x 96	7500
2/4 pages	440 x 73	6200
1/1 page intérieure	220 x 299	9000
1/2 page largeur	220 x 144	5400
1/3 page largeur	220 x 96	3750
1/4 page largeur	220 x 73	2800
Full Cover (recto-verso)		29 000



\*Autres formats disponibles, y compris encartage, prix sur demande

### Annonces immobilières



# Format 1/1 page 220 x 299 mm

Template CHF 1200.-

- dès 4 pages CHF 1140.-
- dès 8 pages CHF 1080.-
- dès 12 pages CHF 1020.-
- · dès 16 pages CHF 960.-

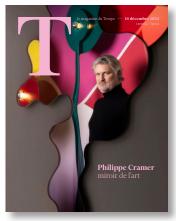
#### Autre format disponible:

1/1 page 196 x 254 mm PDF plein CHF 1200.-

# Print >> Magazine T

# Annonces publicitaires

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	franc bord largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
2/1 panorama pages 2-3, 2/2 pages	440 x 252	470 x 300	27 900
2/1 1er panorama	440 x 252	470 × 300	25 900
2/1 2e panorama 2/1 3e panorama	440 x 252	470 x 300	24 900
2/1 panorama	440 x 252	470 x 300	21 900
1/1 vis-à-vis Edito (droite) 1/1 vis-à-vis Sommaire (droite)	206 x 252	235 x 300	15 900
3º page de droite	206 x 252	235 x 300	15 100
1/1 page intérieure	206 x 252	235 x 300	14 500
2º de couverture	206 x 252	235 x 300	17 500
3º de couverture	206 x 252	470 x 148	15 500
4° de couverture	206 x 252	470 x 148	19 500
2/2 panorama	440 x 124	470 x 148	15 500
1/2 hauteur 1/2 largeur	101 x 252 206 x 124	115 x 300 235 x 148	7900
1/3 hauteur 1/3 largeur	66 x 252 206 x 81	76 x 300 235 x 99	5900
1/4 hauteur 1/4 largeur	101 x 124 206 x 60	-	3900





- Les annonces d'un format inférieur à 1/4 page sont encadrées d'office.
- Pour le format franc bord, compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.
- Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.
- Les annonces d'un format inférieur à 1/1 page sont toujours placées sous texte.
- Couleur: la couleur est comprise dans les prix bruts. Toutes les couleurs sont traitées en quadrichromie (gamme Europe: cyan, magenta, jaune et noir), y compris pour les insertions «noir + 1 couleur».

# Print >> Magazine T

Encarts

## Encarts libres ou encarts collés dans le pli

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	9963
jusqu'à 25 g	9963
jusqu'à 35 g	14 229
jusqu'à 50 g	14 229
jusqu'à 75 g	19 197
jusqu'à 100 g	22 761

## **Echantillons**

Poids	CHF
jusqu'à 20 g	9963

# **Digital** >> Letemps.ch

# Annonces publicitaires



LE TEMPS

## Formats Display standards

Format	RoS/CPM	Home/CPM
Halfpage (Multi Device)	CHF 70	CHF 80
Wideboard (Multi Device)	CHF 60	CHF 70
Ricchi (Mobile)	CHF 70	CHF 80
Rectangle (Multi Device)	CHF 50	CHF 60

### Formats «inFeed»

Format	RoS / CPM	Home/CPM
Outstream (Multi Device)	CHF 60	N/A
Article Scroller (Multi Device)	CHF 70	N/A



Formats spéciaux sur demande

### **Banner Newsletter**

Newsletter	Formats disponibles (pixels)	Tarif à la semaine (CHF)
Le Temps le Briefing	Ad top: 500x80	4000
(du lundi au samedi)	Ad1: 500x250	4000
Le Temps le Point Eco	Ad top: 500x80	2500
(du lundi au samedi)	Ad1: 500x250	2500
Culture	Ad top: 500x80	390*
(chaque mardi)	Ad1: 500x250	390*
Ciné/Séries TV	Ad top: 500x80	390*
(chaque mercredi)	Ad1: 500x250	390*
Climat	Ad top: 500x80	1500
(2 fois par mois)	Ad1: 500x250	1500
Sciences	Ad top: 500x80	1500
(une fois par semaine)	Ad1: 500x250	1500
Vaud	Ad top: 500x80	500
(une fois par semaine)	Ad1: 500x250	500
Genève	Ad top: 500x80	500
(une fois par semaine)	Ad1: 500x250	500
Le Vestiaire	Ad top: 500x80	500
(une fois par semaine)	Ad1: 500x250	500
La lettre Cyber	Ad top: 500x80	1000
(une fois par semaine)	Ad1: 500x250	1000
L'atelier de la liberté	Ad top: 500x80	500
(une fois par semaine)	Ad1: 500x250	500
Résident de la République (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	500 500

<sup>\*</sup>Pour les newsletters Culture et Ciné/Séries TV, un tarif préférentiel de CHF 544.est accordé pour l'achat de 2 banner.

# Contenus sponsorisés

# Nos produits

Format	Tarif de base (CHF HT) à partir de
Article «contenu partenaire»  • version Print pleine page ou demi-page possible • combinaison Print + Digital sur demande	9000
Grand Format	18 000
Podcast	14 000 (par épisode, <u>coûts de production inclus</u> )
Webinaire	20 000
Vidéo • tournage • motion design	15 000 15 000
Publireportage	10 000
Dossier digital** (6 articles inclus sans mise en avant)  • Option de mise en avant (Home page 3 jours + rubrique 7 jours + teaser dans les newsletters Briefing et Point Eco)	10 000 990 par article
Galerie «En images»	9000
Chronique partenaire  • version Print demi-page + digital	2900



#### Compris dans le tarif de base:

(sauf article inclu dans le dossier digital et chronique partenaire)

- teaser en homepage et en rubrique
- · 2 teasers en newsletter

#### Non compris dans le tarif de base:

• coûts de production\* (excepté podcasts et chroniques partenaires)

(\*les couts de production varient en fonction de l'implication des différents intervenants - voir notre <u>charte des partenariats</u>)

Le devis final sera établi en fonction des demandes spécifiques de chaque client.

\*\*offre réservé aux annonceurs locaux

#### Post sponsorisé sur les réseaux sociaux Prix sur demande







# **Rabais**

#### Rabais chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires cumulé	Rabais
40 000	3%
80 000	4%
120 000	5%
180 000	6%
240 000	7%
300 000	8%
400 000	9%
500 000	10%
600 000	11%
700 000	12%
800 000	13%
900 000	14%
1 000 000	15%
1 100 000	16%
1 200 000	17%
1 300 000	18%
1 400 000	20%
1 500 000	21%
800 000 900 000 1 000 000 1 100 000 1 200 000 1 300 000 1 400 000	13% 14% 15% 16% 17% 18% 20%

## Rabais de répétition

Quantité	Rabais
3X	5%
6X	10%
13X	15%
26X	20%
52X	25%
104X	30%



Les rabais chiffres d'affaires et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

#### Commission d'agence:

- Sur ordre d'agences publicitaires ou médias reconnus:
  5% du prix net
- «T», le magazine du «Temps»: 15% du prix net



Chiffre d'affaires annuel brut\* en CHF cumulé avec les titres «Le Temps», «Entre-Temps», «T», et tous leurs hors-séries.

\*Brut conforme au tarif moins remises spéciales, majoré de frais supplémentaires (suppléments d'emplacement)