



# Tarifs 2026 publicitaires

**Le Temps SA**  
Avenue du Bouchet 2 - 1209 Genève  
tel/ 022 575 80 60  
email/ [publicite@letemps.ch](mailto:publicite@letemps.ch)  
[publicite.letemps.ch](http://publicite.letemps.ch)



# Som mai re



LE TEMPS

**03.**

PRINT  
Le Temps  
Suppléments  
thématiques

**06.**

PRINT  
CULTURE  
Le Temps  
Entre-Temps

**07.**

PRINT  
Le Temps  
Immobilier

**08.**

PRINT  
Magazine T

**10.**

DIGITAL  
Letemps.ch

**11.**

















CONTENUS  
SPONSORISÉS

**12.**

RABAIS

# Print >> Le Temps

## Annonces environnement rédactionnel

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
	1/1 page intérieure	290 x 440 13 500.-
	2/1 panorama pages 2-3	605 x 440 27 900.-
	2/1 panorama milieu de cahier	605 x 440 20 900.-
	2/2 pages	27 900.-
	1/1 page premium page 5	290 x 440 15 700.-
	1/1 page premium page 7 ou Economie & Finance	290 x 440 13 900.-
	4e de couverture	290 x 440 16 500.-
	Maxi junior page	241 x 318 11 900.-
	Maxi junior page premium page 7 ou Economie & Finance	241 x 318 13 800.-
	Junior page premium page 5	192 x 260 11 500.-
	Junior page premium page 7 ou Economie & Finance	192 x 260 10 900.-
	Junior page intérieure	192 x 260 9900.-
	1/2 largeur	290 x 220 11 700.-
	1/2 hauteur	143 x 440
	1/3 largeur	290 x 150 8900.-
	1/3 hauteur	94 x 440


















LE TEMPS

“

**1/1 page Premium**, business finance (Economie & Finance): 1<sup>re</sup> page de droite de la rubrique ou page de gauche en face de l'ouverture de la rubrique.

**Junior page Premium** droite, business & finance: uniquement 1<sup>re</sup> page de droite Economie.

**2/2 pages**: majoration de 20% pour placement centré au milieu de la double page.

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
	1/4 hauteur	143 x 220 7900.-
	1/4 hauteur premium page 7 ou Economie & Finance	8500.-
	1/4 largeur	290 x 110 6600.-
	1/4 largeur page 2	6900.-
	1/5 landscape	290 x 80 4900.-
	1/8 largeur*	290 x 55 1990.-
	1/8 hauteur*	143 x 110
	Bandeau	290 x 90 6500.-
	1 <sup>re</sup> page Economie & Finance	
	Pavé Météo maxi	94 x 90 1350.-
	Pavé Météo mini	94 x 50 750.-
	Pavé Une	90 x 90 4500.-
	Pavé Une Economie & Finance	94 x 90 3600.-
	Pavé hauteur Une	90 x 160 9500.-
	Pavé largeur Une	137 x 90

\*format réservé aux annonceurs locaux



# Print >> Le Temps

## Encarts

LE TEMPS

### Du lundi au vendredi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	8118.-
jusqu'à 25 g	8118.-
jusqu'à 35 g	11 594.-
jusqu'à 50 g	11 594.-
jusqu'à 75 g	15 642.-
jusqu'à 100 g	18 546.-

### Le samedi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	9963.-
jusqu'à 25 g	9963.-
jusqu'à 35 g	14 229.-
jusqu'à 50 g	14 229.-
jusqu'à 75 g	19 197.-
jusqu'à 100 g	22 761.-



“

Possibilité de créer un encart sur mesure, prix sur demande

# Print >> Le Temps/Entre Temps

## Annonces - Combinaison Culture

LE TEMPS

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/1 page, 1ère page droite, Le Temps Week-end	290 x 440	9000.-
1/1 page intérieure	290 x 440	8500.-
4e de couverture Le Temps Week-end	290 x 440	10 000.-
Junior page, intérieure	192 x 260	4500.-
1/2 largeur	290 x 220	4900.-
1/3 largeur	290 x 150	3900.-
1/4 largeur	290 x 110	2900.-
1/4 hauteur	143 x 220	3900.-
Annonce culture 1	45 x 90	360.-
Annonce culture 2	94 x 90	700.-
Annonce culture 3	45 x 130	500.-
Annonce culture 4	94 x 130	950.-
Annonce culture 5	192 x 130	1900.-

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
<b>Combinaisons Culture semaine et weekend</b>		
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 192 x 260	7200.-
1/2 page LT Week-end + 1/2 page LT Culture	290 x 220 290 x 220	7840.-
1/4 largeur LT Week-end + 1/4 largeur LT Culture	290 x 110 290 x 110	4640.-
1/4 hauteur LT Week-end + 1/4 hauteur LT Culture	143 x 220 143 x 220	6240.-
1/3 largeur LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 290 x 150	6240.-
<b>Duo et Trio Culture</b>		
Duo - 1/4 LT Culture Trio - 1/4 LT Culture	290 x 110	3480.- 4350.-
Duo - Annonce culture 1 Trio - Annonce culture 1	45 x 90	432.- 540.-
Duo - Annonce culture 2 Trio - Annonce culture 2	94 x 90	840.- 1050.-
Duo - Annonce culture 3 Trio - Annonce culture 3	45 x 130	600.- 750.-
Duo - Annonce culture 4 Trio - Annonce culture 4	94 x 130	1140.- 1425.-
Duo - Annonce culture 5 Trio - Annonce culture 5	192 x 130	2280.- 2850.-

“

- Mêmes sujets pour les duos et les trios.
- Possibilité de combiner avec un emplacement digital


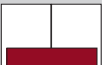










# Print >> magazine Le Temps Immobilier

LE TEMPS

## Annonces commerciales\*

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 2/1 panorama pages	440 x 299	18 000.-
 2/3 pages	440 x 96	7500.-
 2/4 pages	440 x 73	6200.-
 1/1 page intérieure	220 x 299	9000.-
 1/2 page largeur	220 x 144	5400.-
 1/3 page largeur	220 x 96	3750.-
 1/4 page largeur	220 x 73	2800.-
 Full Cover (recto-verso)		29 000.-



\*Autres formats disponibles, y compris encartage, prix sur demande

## Annonces immobilières



### Format 1/1 page 220 x 299 mm

Template  
CHF 1200.-

- dès 4 pages - CHF 1140.-
- dès 8 pages - CHF 1080.-
- dès 12 pages - CHF 1020.-
- dès 16 pages - CHF 960.-















### Autre format disponible:

1/1 page  
196 x 254 mm  
PDF plein  
CHF 1200.-

# Print >> Magazine T

## Annonces publicitaires

LE TEMPS

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	franc bord largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
 2/1 panorama pages 2-3, 2/2 pages	440 x 252	470 x 300	27 900.-
 2/1 1er panorama	440 x 252	470 x 300	25 900.-
 2/1 2e panorama 2/1 3e panorama	440 x 252	470 x 300	24 900.-
 2/1 panorama	440 x 252	470 x 300	21 900.-
 1/1 vis-à-vis Edito (droite) 1/1 vis-à-vis Sommaire (droite)	206 x 252	235 x 300	15 900.-
 3e page de droite	206 x 252	235 x 300	15 100.-
 1/1 page intérieure	206 x 252	235 x 300	14 500.-
 2e de couverture	206 x 252	235 x 300	17 500.-
 3e de couverture	206 x 252	470 x 148	15 500.-
 4e de couverture	206 x 252	470 x 148	19 500.-
 2/2 panorama	440 x 124	470 x 148	15 500.-
 1/2 hauteur 1/2 largeur	101 x 252 206 x 124	115 x 300 235 x 148	7900.-
 1/3 hauteur 1/3 largeur	66 x 252 206 x 81	76 x 300 235 x 99	5900.-
 1/4 hauteur 1/4 largeur	101 x 124 206 x 60	-	3900.-



“

- Les annonces d'un format inférieur à 1/4 page sont encadrées d'office.
- Pour le format franc bord, compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.
- Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.
- Les annonces d'un format inférieur à 1/1 page sont toujours placées sous texte.
- Couleur: la couleur est comprise dans les prix bruts. Toutes les couleurs sont traitées en quadrichromie (gamme Europe: cyan, magenta, jaune et noir), y compris pour les insertions «noir + 1 couleur».



### Encarts libres ou encarts collés dans le pli

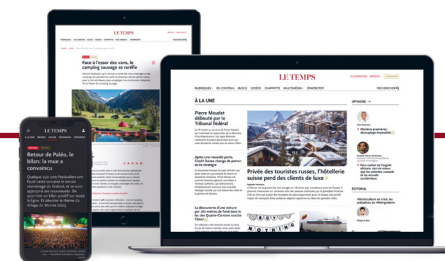
Poids	CHF
jusqu'à 15 g	9963.-
jusqu'à 25 g	9963.-
jusqu'à 35 g	14 229.-
jusqu'à 50 g	14 229.-
jusqu'à 75 g	19 197.-
jusqu'à 100 g	22 761.-

### Echantillons

Poids	CHF
jusqu'à 20 g	9963.-

# Digital >> Letemps.ch

Annonces publicitaires



LE TEMPS

## Formats Display standards

Format	RoS/CPM	Home/CPM
Halfpage (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 80.-
Wideboard (Multi Device)	CHF 60.-	CHF 70.-
Ricchi (Mobile)	CHF 70.-	CHF 80.-
Rectangle (Multi Device)	CHF 50.-	CHF 60.-

## Formats «inFeed»

Format	RoS / CPM	Home/CPM
Outstream (Multi Device)	CHF 60.-	N/A
Article Scroller (Multi Device)	CHF 70.-	N/A

“

Formats spéciaux sur demande

## Banner Newsletter

Newsletter	Formats disponibles (pixels)	Tarif à la semaine (CHF)
Le Temps le Briefing (du lundi au samedi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	4000.- 4000.-
Le Temps le Point Eco (du lundi au samedi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	2500.- 2500.-
Culture (chaque mardi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	390.-* 390.-*
Ciné/Séries TV (chaque mercredi)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	390.-* 390.-*
Climat (2 fois par mois)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	1500.- 1500.-
Sciences (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	1500.- 1500.-
Vaud (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	500.- 500.-
Genève (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	500.- 500.-
Le Vestiaire (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	500.- 500.-
La lettre Cyber (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	1000.- 1000.-
L'atelier de la liberté (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	500.- 500.-
Résident de la République (une fois par semaine)	Ad top: 500x80 Ad1: 500x250	500.- 500.-

\*Pour les newsletters Culture et Ciné/Séries TV, un tarif préférentiel de CHF 544.- est accordé pour l'achat de 2 banner.

# Contenus sponsorisés

## Nos produits

LE TEMPS

Format	Tarif de base (CHF HT) à partir de
Article «contenu partenaire» <ul style="list-style-type: none"><li>• version Print pleine page ou demi-page possible</li><li>• combinaison Print + Digital sur demande</li></ul>	9000.-
Grand Format	18 000.-
Podcast	14 000.- (par épisode, coûts de production inclus)
Webinaire	20 000.-
Vidéo <ul style="list-style-type: none"><li>• tournage</li><li>• motion design</li></ul>	15 000.- 15 000.-
Publireportage	10 000.-
Dossier digital** (6 articles inclus sans mise en avant) <ul style="list-style-type: none"><li>• Option de mise en avant (Home page 3 jours + rubrique 7 jours + teaser dans les newsletters Briefing et Point Eco)</li></ul>	10 000.- 990.- par article
Galerie «En images»	9000.-
Chronique partenaire <ul style="list-style-type: none"><li>• version Print demi-page + digital</li></ul>	2900.-

“

### Compris dans le tarif de base:

(sauf article inclus dans le dossier digital et chronique partenaire)

- teaser en homepage et en rubrique
- 2 teasers en newsletter

### Non compris dans le tarif de base:

- coûts de production\* (excepté podcasts et chroniques partenaires)

(\*les coûts de production varient en fonction de l'implication des différents intervenants - voir notre [charte des partenariats](#))

Le devis final sera établi en fonction des demandes spécifiques de chaque client.

\*\*offre réservé aux annonceurs locaux

### Post sponsorisé sur les réseaux sociaux

Prix sur demande



## Rabais chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires cumulé	Rabais
40 000	3%
80 000	4%
120 000	5%
180 000	6%
240 000	7%
300 000	8%
400 000	9%
500 000	10%
600 000	11%
700 000	12%
800 000	13%
900 000	14%
1 000 000	15%
1 100 000	16%
1 200 000	17%
1 300 000	18%
1 400 000	20%
1 500 000	21%

## Rabais de répétition

Quantité	Rabais
3X	5%
6X	10%
13X	15%
26X	20%
52X	25%
104X	30%

“

Les rabais chiffres d'affaires et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

### Commission d'agence:

- Sur ordre d'agences publicitaires ou médias reconnus:  
5% du prix net
- «T», le magazine du «Temps»:  
15% du prix net

“

Chiffre d'affaires annuel brut\* en CHF cumulé avec les titres «Le Temps», «Entre-Temps», «T», et tous leurs hors-séries.

\*Brut conforme au tarif moins remises spéciales, majoré de frais supplémentaires (suppléments d'emplacement)